



Warszawa, 22 maja 2023 r.

Pan Daniel Nowosadko

Szanowny Panie.

Wyraża Pan oburzenie z powodu zamieszczenia na portalu suwalki.info publikacji promującej palenie papierosów i własne ich wytwarzanie. Oczekuje Pan od REM *podjęcia działań mających na celu ukaranie jak i ukrócenie podobnych działań prowadzonych przez ten portal.*

Szanowny Panie. Bulwersująca Pana reklama nie jest publikacją dziennikarską, do której odnosi się Karta Etyczna Mediów. Zakaz reklamy tytoniu i wyrobów tytoniowych określa ustawa o ochronie zdrowia z 1995 r. art. 8. Jest on względny, to znaczy ogranicza się do określonych miejsc i środków przekazu. W „innych sytuacjach” papierosy mogą być reklamowane, ale pod warunkiem umieszczenia informacji, ostrzegającej o szkodliwości używania tytoniu.

Czy portal służący zamieszczaniu różnego rodzaju reklam jest środkiem przekazu? W pewnym sensie zapewne tak, ale interpretacja należy do prawników. Zamieszczenie w tym miejscu ostrzeżenia o szkodliwości używania tytoniu sugeruje, że właściciel (anonimowy) portalu traktuje go jako „inną sytuację”. Tylko sąd mógłby orzec, czy ma rację.

Z poważaniem,

W imieniu Rady Etyki Mediów

A handwritten signature in blue ink that reads 'Helena Kowalik'.

Helena Kowalik-Ciemińska
Wiceprzewodnicząca REM